



# ZNAK TOWAROWY JAKO INWESTYCJA W WIARYGODNOŚĆ

Ochrona marki inGO ze wsparciem Enterprise Europe Network

STOWARZYSZENIE  
INICJATYW GOSPODARCZYCH

inGO

## 1. Bezpieczeństwo marki w działalności lokalnej instytucji otoczenia biznesu

**Stowarzyszenie Inicjatyw Gospodarczych inGO** to organizacja związana z rozwojem przedsiębiorczości w powiecie gostyńskim. Od początku swojej działalności wspiera mikro, małe, średnie przedsiębiorstwa oraz osoby planujące rozpoczęcie własnego biznesu. Stowarzyszenie wspiera rozwój społeczno-gospodarczy oraz tworzenie miejsc pracy, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów wiejskich. Realizuje te cele poprzez organizację szkoleń, doradztwo oraz działania informacyjne. Jego działalność koncentruje się na potrzebach lokalnego rynku i sprzyja wzmocnieniu przedsiębiorczości w regionie. Stowarzyszenie prowadzi również Punkt Obsługi Pożyczkowej, oferujący pożyczki dla firm i osób rozpoczynających działalność gospodarczą, a także realizuje projekty współfinansowane ze środków Unii Europejskiej.

„Tożsamość inGO od początku budowana jest wokół praktycznego wspierania lokalnej przedsiębiorczości. Zależy nam, aby być blisko osób, które zakładają, prowadzą albo rozwijają firmy i potrzebują rzetelnej informacji, doradztwa, dostępu do finansowania czy kontaktu z innymi instytucjami. Działamy na regionalnym rynku, dlatego szczególnie ważne są dla nas dostępność, profesjonalizm, terminowość i zaufanie. Przedsiębiorcy często przychodzą do nas z bardzo konkretnymi potrzebami, ale także z niepewnością, od czego zacząć. Za jeden z naszych największych sukcesów uznajemy to, że Stowarzyszenie przez lata stało się rozpoznawalnym miejscem pierwszego kontaktu dla osób myślących o biznesie.”

Aby lepiej zrozumieć znaczenie tego kroku, zapytaliśmy przedstawicieli inGO, dlaczego zdecydowali się na formalną ochronę znaku towarowego. W przypadku inGO decyzja o rejestracji znaku towarowego wynikała z etapu, na którym znalazło się Stowarzyszenie. O powodach tej decyzji przedstawiciele Stowarzyszenia mówią:

„Marka Stowarzyszenia ma dla nas duże znaczenie, ponieważ jest znakiem, pod którym przedsiębiorcy identyfikują nasze doświadczenie, standard obsługi i lokalne zakorzenienie. Ochrona znaku towarowego była dla nas naturalnym krokiem w porządkowaniu tej rozpoznawalności i zabezpieczaniu dorobku, który budowaliśmy przez lata. Chcieliśmy ograniczyć ryzyko nieuprawnionego wykorzystania podobnej nazwy lub identyfikacji, ale także uporządkować kwestie związane z dalszym rozwojem marki. Im szerszy zakres działań prowadzimy, tym większe znaczenie ma spójna i chroniona identyfikacja.”

## 2. Doradztwo EEN w procesie rejestracji znaku towarowego

Po zidentyfikowaniu potrzeby formalnej ochrony marki Stowarzyszenie skorzystało ze wsparcia doradcy Enterprise Europe Network. Pomoc obejmowała cały proces przygotowania do rejestracji słowno-graficznego znaku towarowego w Urzędzie Patentowym RP. Pierwszym etapem była weryfikacja dostępności oznaczenia w bazach danych, pozwalająca ocenić, czy planowane zgłoszenie nie koliduje z wcześniej zarejestrowanymi znakami. Następnie konsultant pomógł ocenić możliwość skorzystania z dofinansowania oraz dobrać odpowiednie klasy nicejskie przy użyciu narzędzia TMclass. Wsparcie obejmowało również weryfikację dokumentacji zgłoszeniowej i prowadzenie klienta krok po kroku przez proces składania wniosku.

„Na początku temat ochrony znaku towarowego wydawał nam się dość specjalistyczny i wymagający dobrej znajomości procedur. Wsparcie doradcy było dla nas ważne, ponieważ pozwoliło spokojnie przejść przez cały proces i lepiej zrozumieć, na co należy zwrócić uwagę przed zgłoszeniem znaku. Wiedzieliśmy, że marka inGO ma dla nas dużą wartość, ale samo przejście od tej świadomości do decyzji o rejestracji wymagało doprecyzowania wielu kwestii.”

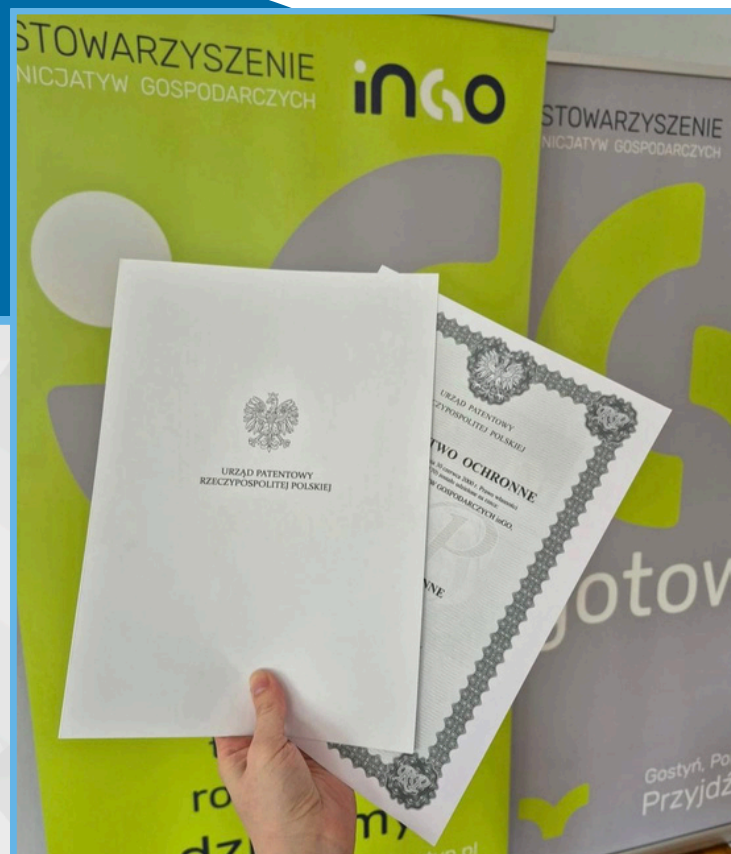
W przypadku inGO ważna okazała się nie tylko sama formalność, lecz moment podjęcia decyzji. Znak, pod którym organizacja działa na rynku, z czasem zaczyna skupiać doświadczenie, relacje oraz zaufanie odbiorców. Dlatego jego zabezpieczenie ma największy sens wtedy, gdy marka dopiero umacnia swoją pozycję, a nie dopiero wtedy, gdy trzeba reagować na cudze działania.

„Przedsiębiorstwom, które dopiero zaczynają myśleć o prawnej ochronie swojej marki, rekomendowalibyśmy, aby nie odkładały tego tematu na później. Nazwa, logo czy rozpoznawalna identyfikacja często zaczynają nabierać wartości szybciej, niż firma początkowo zakłada. Jeżeli klienci, partnerzy albo lokalny rynek kojarzą daną markę z określonym standardem, doświadczeniem i zaufaniem, warto zadbać o jej formalne zabezpieczenie zanim pojawią się problemy. Naszym zdaniem ochrona znaku towarowego powinna być traktowana jako element odpowiedzialnego zarządzania organizacją. To porządkuje kwestie związane z dalszym rozwojem, ogranicza ryzyko nieuprawnionego wykorzystania podobnej nazwy i daje większą pewność w komunikacji z otoczeniem. Sam proces, choć może wydawać się skomplikowany, przy wsparciu konsultantów EEN przebiega znacznie szybciej niż mogłoby się to na początku wydawać.”

### 3. Ochrona marki, która wzmacnia lokalne wsparcie biznesu

Efektom współpracy było nie tylko przygotowanie zgłoszenia, ale także lepsze zrozumienie znaczenia własności intelektualnej w działalności organizacji, która na co dzień sama wspiera przedsiębiorców w podejmowaniu decyzji rozwojowych. Zastrzeżenie znaku pozwoliło Stowarzyszeniu wzmocnić kontrolę nad sposobem wykorzystywania swojej identyfikacji oraz ograniczyć ryzyko nieuprawnionego posługiwania się podobną nazwą lub oznaczeniem.

„Decyzja o rejestracji znaku towarowego pozwoliła Stowarzyszeniu uporządkować i zamknąć ważny etap budowania marki inGO. Nazwa oraz logo nie są już traktowane wyłącznie jako elementy promocji, ale jako dorobek wieloletniej pracy wypracowany w relacjach z firmami, samorządami oraz partnerami. Oficjalna ochrona prawna dała organizacji znacznie większy spokój w planowaniu przyszłości, ponieważ zdecydowanie łatwiej rozbudowuje się ofertę, tworzy materiały marketingowe i prowadzi nowe projekty, gdy istnieje pewność, że obecność rynkowa podmiotu jest w pełni zabezpieczona od strony formalnej.”



Ta historia pokazuje praktyczny wymiar współpracy w ramach ekosystemu wsparcia biznesu. Stowarzyszenie, które na co dzień pomaga lokalnemu rynkowi, dzięki Enterprise Europe Network samo skorzystało z eksperckiego doradztwa. Zdobyte w ten sposób doświadczenie i wiedzę dotyczącą ochrony własności intelektualnej organizacji może teraz przekazywać dalej, uświadamiając firmy o istocie bezpieczeństwa marki i gdzie otrzymać wsparcie z tym związane.

„Firmom, które zastanawiają się nad współpracą z Enterprise Europe Network, powiedzielibyśmy, że warto patrzeć na nią szerzej niż tylko przez pryzmat jednej usługi. W naszym przypadku wsparcie dotyczyło znaku towarowego, ale jego wartość nie zakończyła się na przygotowaniu zgłoszenia. Zdobyte doświadczenie możemy dziś wykorzystywać w rozmowach z lokalnymi przedsiębiorcami i zaprzyjaźnionymi instytucjami, pokazując im, dlaczego świadome zarządzanie marką oraz własnością intelektualną ma znaczenie dla bezpiecznego rozwoju.”

Dziękujemy, że jesteście 



**PPNT** 

Poznański Park  
Naukowo-Technologiczny